

# Så skapar vi tillväxt

## Vad driver och vad hindrar akademikers företag att växa?

19 januari 2012, kl. 10-16  
Sheraton hotel, Stockholm

I ett gemensamt forskningsprojekt har Saco i Sverige, AC i Danmark och Akademikerne i Norge studerat vad som utmärker företag som drivs av akademiker och som växer fort. Vilka hinder, drivkrafter och framgångsfaktorer finns? Studien består av intervjuer, registerdata och enkäter.

På konferensen presenteras resultaten och diskuteras av forskarna, akademikernas organisationer, Sveriges näringsminister Annie Lööf och publiken.

### Program:

- |               |   |
|---------------|---|
| 09.00 - 10.00 | Registrering och kaffe med smörgås  |
| 10.00 - 10.15 | Sacos ordförande <b>Göran Arrius</b> hälsar välkommen   |
| 10.15 - 10.45 | Akademiker i Sverige, Norge och Danmark - vad skiljer och vad förenar tillväxtföretagare? Professor <b>Mette Mønsted</b> , Copenhagen Business School   |
| 10.45 - 11.15 | Tillväxt-entreprenörer berättar om sina erfarenheter: <b>Peter Roos</b> , Find-Out Technologies, Sverige och <b>Leo A. Grünfeld</b> , Menon Business Economics, Norge   |
| 11.15 - 12.00 | Så kan politiken skapa förutsättningar för företag att växa, <b>Annie Lööf</b> , Sveriges Näringsminister   |
| 12.00 - 13.00 | Lunch   |
| 13.00 - 13.20 | Danmark: Varför är det så många samhällsvetare som är företagare i Danmark?<br><b>Jonas Holst Jensen</b>  |
| 13.30 - 13.50 | Norge: Høgtillväxtföretag som drivs av akademiker växer mer än andra. Akademiker står bakom 12 % av alla nyetableringar av aktiebolag som överlevt i 4 år. <b>Leo A. Grünfeld</b> , senior partner FD, Menon Business Economics |
| 14.00 - 14.20 | Sverige: Milstolpar för tillväxt - om drivkrafter, organisering, kultur och det lokala.<br><b>Jonas Gabrielsson</b> , Ek. Dr Circle, Lunds universitet  |
| 14.30 - 15.00 | Kaffe   |
| 15.00 - 15.30 | 3 frågor till 3 ordförande <b>Knut Aarbakke</b> , Akademikerne, <b>Göran Arrius</b> , Saco och <b>Erik Jylling</b> , AC   |
| 15.30 - 15.45 | Sammanfattning och avslutning <b>Melita Ringvold Hasle</b> , kommunikationschef Nordic Innovation   |

