



# Grafisk profil

Saco – Sveriges akademikers centralorganisation

Version 1.2 | Februari 2024

# Innehåll

Inledning .....	<u>3</u>
Logotyper .....	<u>4</u>
Färger .....	<u>21</u>
Typografi .....	<u>32</u>
Bilder .....	<u>37</u>
Ikoner .....	<u>43</u>

# Sacos visuella identitet

Vi på Saco kommunicerar med vår omvärld på många olika sätt. Budskapet finns i flera kanaler och på många platser samtidigt. För oss som är en stor organisation är det en daglig utmaning att uppträda på ett genomtänkt och samlat sätt. En stor hjälp i detta arbete är att ha en stark visuell identitet.

För att alla ska uppfatta att det är Saco som står bakom ett budskap måste det kommuniceras på ett konsekvent sätt. Ett sammanhållet och professionellt grafiskt utseende ger inte bara ett gott intryck och hjälper kommunikationen. Det ger också ökad trovärdighet. Det visuella uttrycket förmedlar en värdegemenskap. Genom att använda dessa riktlinjer behöver inte var och en ”uppfinna hjulet” utan kan koncentrera arbetet på innehåll och budskap. Det yttersta syftet är att stödja kommunikation, innehåll och dess budskap. Och genom detta bidra till Sacos övergripande mål med verksamheten.

# Vår logotyp



## Grundlogotyp

Sacologotypen för tankarna till en stämpel. Vi ser den gärna som en kvalitetsstämpel på vårt arbete som alltid ska hålla högsta nivå.

Den inramande texten tillsammans med den turkosa linjen bildar en cirkel som omger namnet "Saco". Detta betyder att vi enar och samordnar Sveriges akademiker. Det symboliserar också inkludering och samhörighet.

Cirkeln är dock inte helt sluten. Med det vill vi visa att Saco även har ett öppet förhållningssätt. Att vi inte är tyngda av traditioner och gamla hjulspår utan ser nya möjligheter och kreativa lösningar på problem.

Logotypen ska alltid återges i färg. Färgerna består av kombinationen av Sacoturkos (cirkeln) och Sacosvart (texten). I undantagsfall kan även en helsvart variant eller vit (negativ) variant användas.

**Färgerna i logotypen får aldrig bytas ut**, inte ens mot andra färger i Sacos [färgpalett](#).

I text skriver vi alltid **Saco** (inte SACO eller sacco).





## Grundlogotyp, varianter



**Sveriges akademikers  
centralorganisation**

Sacos fullständiga och därmed juridiska namn är "Sveriges akademikers centralorganisation". Ibland måste detta framgå. Vi använder till exempel denna logotype i foten på vår webbplats som en avsändare. Andra användningsområden kan vara på juridiska dokument.

**saco**

Enbart ordbilden "Saco" får endast förekomma när det inte möjligt att visa grundlogotypen av utrymmesskäl eller för att texten blir oläslig i mindre format (t. ex. mobilen). Om möjligt ska den fullständiga stämpellogotypen istället visas på ett annat ställe i samma kontext.



## Grundlogotyp, färger

FÄRG



Sacoturkos  
(se färgpaletten för  
exakta färgangivelser)

Sacosvart  
(se färgpaletten för  
exakta färgangivelser)

SVART



VIT



Logotypen **ska alltid** återges i färg så långt det är möjligt. Färgerna består av i kombinationen Sacoturkos (cirkeln) och Sacosvart (texten). I undantagsfall kan även en helsvart variant eller vit (negativ) variant användas.

Färgerna i logotypen **får aldrig** bytas ut, inte ens mot andra färger i Sacos [färgpalett](#).



## Grundlogotypen som stämpel

0 % lutning



Motsols – 10 % lutning



Medsols + 10 % lutning



Som vi redan nämnt så påminner vår logotype om en stämpel. För att förstärka den känslan är det möjligt att i vissa illustrativa fall snedställa logotypen en aning, antingen till vänster eller höger, med 10 %.

Observera dock att logotypen **generellt alltid ska återges utan lutning**, särskilt när logotypen fungerar som avsändare i budskap.

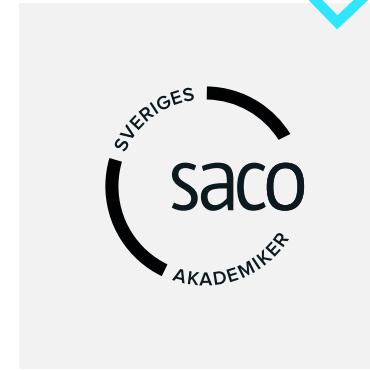






## Grundlogotyp, placering mot bakgrund

Det är viktigt att logotypen framträder tydligt. Se alltid till att kontrasten mellan logotyp och bakgrund är så stor som möjligt. Vanligast är att färglogotypen används mot vit bakgrund eller den vita logotypen mot Sacoturkos.



Logotypen ska antingen återges i färg mot en vit bakgrund eller i vitt mot en turkos bakgrund.

Vid behov kan även en svart logotyp läggas mot en ljus bakgrund eller en bild. Se alltid till att kontrasten blir tillräcklig.



För dålig kontrast mellan logotype och bakgrundsfärg.



Placera inte färglogotypen på ett foto.



Använd aldrig specialeffekter som till exempel skugga eller 3D-effekter på logotypen.

## Grundlogotyp, placering med frizon

Runt logotypen bör det alltid finnas en frizon. Syftet med frizonen är att logotypen ska bli tydlig och att texter och andra element inte uppfattas som en del av logotypen.

Inom frizonen får inga andra objekt, texter eller andra grafiska element placeras. Frizonens yta fungerar även som marginal till en ytas ytterkant.

Frizonen motsvarar höjden på O:et i Saco, men undantag kan göras.

Denna princip gäller även för alla andra logotyp-varianter.





## Grundlogotypen som avatar & favicon

Avatarer/piktogram används för att kommunicera Sacos identitet där vi inte själva styr över det visuella intrycket. Exempel på detta är sociala medier. I sådana sammanhang blir det extra viktigt att kommunicera en enhetlig identitet mot de som möter och upplever oss. På dessa plattformar använder vi den vita logotypen mot Sacoturkos bakgrund.

En favicon underlättar för besökaren att hitta rätt bland flikar och listningar av bokmärken. Eftersom en favicon endast är 16x16 pixlar stor blir texten oläslig, men är ändå igenkänningsbar genom sin form och färg.

Avatar



Favicon



Exempel på avatar i sociala medier



# Presentation av föreningsnamn



## Presentation av föreningsnamn

Presentationssättet för lokalföreningar består av Sacos grundlogotyp, en vertikal avdelare plus ett texttillägg på 1-3 rader. Det finns tre olika varianter. En för statlig sektor, en för regional och kommunal sektor samt en för privat sektor.

### Statlig sektor

Text: *Saco-S föreningen vid XXXXX, Saco-S vid XXXXX eller Saco-S XXXXX* (statligt verk eller myndighet)

### Kommunal och regional sektor

Text: *Sacoråd XXXXX, Sacorådet i XXXXXX* (Region, kommun, ort)

### Privat sektor

Text: *Akademikerföreningen XXXXX, Akademikerföreningen på XXXXXX eller Akademikerföreningen vid XXXXX* (Företagsnamn)

Samma placeringsregler som gäller för Sacos logotyp gäller även för presentation av lokalföreningarnas namn.

Om du har frågor, kontakta gärna [kommunikationsavdelningen](#) på Saco.

Exempel på statlig sektor



**Saco-S föreningen vid  
Sveriges domstolar**

Exempel på kommunal- eller regional sektor



**Sacorådet i  
region Gotland**

Exempel på privat sektor



**Akademikerföreningen  
på Familjebostäder**



## Presentation av föreningsnamn



**Saco-S SLU**



**Saco-S SLU**  
Sveriges lantbruksuniversitet



**Sacorådet i  
region Gotland**



**Saco-S föreningen vid  
Specialpedagogiska  
skolmyndigheten**

Föreningsnamnet kan placeras på en, två eller tre rader. Föreningar med bokstavsförkortning kan dessutom lägga till det fullständiga namnet i en byline (detta är ej möjligt i nya systemet för sacco.se).



## Presentation av föreningsnamn

Samtliga presentationssätt finns även i en svart och en vit version. Andra färgställningar får inte förekomma.



**Saco-S föreningen vid  
Sveriges domstolar**



**Saco-S föreningen vid  
Sveriges domstolar**

# Övriga logotyper





## Logotyper för underliggande varumärken, avdelningar och produkter/tjänster

Under Sacos paraply finns ett antal underliggande varumärken. Dessa är Saco Studentmässan, Saco Studentråd, Saco Lönesök, Saco Klimat och Makro Samhällsforum som alla har en egen logotype uppbyggd på samma sätt som föreningslogotyperna.

En skillnad är dock möjligheten att även ha en tillhörande "byline" eller "tagline" som förklarar innebörden av respektive tjänst eller avdelning.

Om behov finns för att skapa en ny logotype kontakta [kommunikationsavdelningen](#) på Saco.



### Studentmässan



### Lönesök



### Klimat



### Studentmässan

Sveriges största mötesplats för val av utbildning



### Lönesök

Sveriges bästa lönestatistik



### Studentrådet



### Makro

Sveriges samhälls-ekonomiska forum



### Makro

Samverkanslogotypen är en sammanställning av våra medlemsorganisationers logotyper. Den ska inte ses som en logotyp, dvs. den får inte användas som avsändare i ett budskap. Använd den istället som en illustration när du till exempel vill berätta om Sacos organisation.

Samverkanslogotypen **får endast användas digitalt** för att minska risken för spridning av eventuellt gamla versioner av förbundens logotyper.

Eftersom den innehåller samtliga förbund lämpar sig inte denna logotype för olika samarbeten mellan specifika förbund. I dessa fall använd istället [förbundsårdan](#) (se sida 19).

Ibland byter förbunden ut eller förändrar sina logotyper, vilket betyder att vi då och då uppdaterar den här illustrationen. Därför är det viktigt att man alltid använder den senaste versionen som tillhandahålls av [kommunikationsavdelningen](#). Du hittar den på [saco.se/grafiskprofil](http://saco.se/grafiskprofil).



Förbundsåbården är också en visuell sammanställning av våra medlemsorganisationer, men inte med deras egna logotyper utan bara i textform.

I motsats till samverkanslogotypen kan åbården fungera som en avsändare.

I text skriver vi alltid **Sacoförbunden** (inte Saco-förbunden eller SACO-förbunden).

Om du behöver ta fram en anpassad förbundsåbård kontakta [kommunikationsavdelningen](#) på Saco.

Grundutförande



### Saco samlar Sveriges akademiker

Akademikerförbundet SSR • Akavia • DIK • Fysioterapeuterna • Kyrkans Akademikerförbund • Naturvetarna  
Officersförbundet • Reservofficerarna • Sjöbefälsföreningen • SRAT • Sveriges Arbetsterapeuter • Sveriges Arkitekter  
Sveriges Farmaceuter • Sveriges Ingenjörer • Sveriges läkarförbund • Sveriges Lärare • Sveriges Psykologförbund  
Sveriges Skolledare • Sveriges Tandläkarförbund • SULF • Sveriges Veterinärförbund

Vit mot turkos bakgrund



### Saco samlar Sveriges akademiker

Akademikerförbundet SSR • Akavia • DIK • Fysioterapeuterna • Kyrkans Akademikerförbund • Naturvetarna  
Officersförbundet • Reservofficerarna • Sjöbefälsföreningen • SRAT • Sveriges Arbetsterapeuter • Sveriges Arkitekter  
Sveriges Farmaceuter • Sveriges Ingenjörer • Sveriges läkarförbund • Sveriges Lärare • Sveriges Psykologförbund  
Sveriges Skolledare • Sveriges Tandläkarförbund • SULF • Sveriges Veterinärförbund



## Förbundsårdnen, anpassade versioner

Grundutförande



### Saco samlar Sveriges akademiker

Akademikerförbundet SSR • Akavia • DIK • Fysioterapeuterna • Kyrkans Akademikerförbund • Naturvetarna  
Officersförbundet • Reservofficerarna • Sjöbefälsföreningen • SRAT • Sveriges Arbetsterapeuter • Sveriges Arkitekter  
Sveriges Farmaceuter • Sveriges Ingenjörer • Sveriges läkarförbund • Sveriges Lärare • Sveriges Psykologförbund  
Sveriges Skolledare • Sveriges Tandläkarförbund • SULF • Sveriges Veterinärförbund

Anpassad version (exempel)



### Saco samlar Sveriges akademiker

Akavia • DIK • Officersförbundet • Reservofficerarna  
Sjöbefälsföreningen • Sveriges Ingenjörer  
Sveriges Lärare • Sveriges Skolledare • SULF

När enskilda medlemsförbund samverkar i ett speciellt samarbete kan en bård med enbart de deltagande Sacoförbunden användas som en gemensam avsändare.

#### Tänk på att:

- Lista förbunden i alfabetisk ordning
- Särskilja förbunden med [mellanslag] [turkos punkt] [mellanslag]
- Inte använda punkt i slutet av varje rad
- Aldrig avstava medlemsorganisationens namn på två rader

Vertikal version



### Saco samlar Sveriges akademiker

Akademikerförbundet SSR  
Akavia  
DIK  
Fysioterapeuterna  
Kyrkans Akademikerförbund  
Naturvetarna  
Officersförbundet  
Reservofficerarna  
Sjöbefälsföreningen  
SRAT  
Sveriges Arbetsterapeuter  
Sveriges Arkitekter  
Sveriges Farmaceuter  
Sveriges Ingenjörer  
Sveriges läkarförbund  
Sveriges Lärare  
Sveriges Psykologförbund  
Sveriges Skolledare  
Sveriges Tandläkarförbund  
SULF  
Sveriges Veterinärförbund

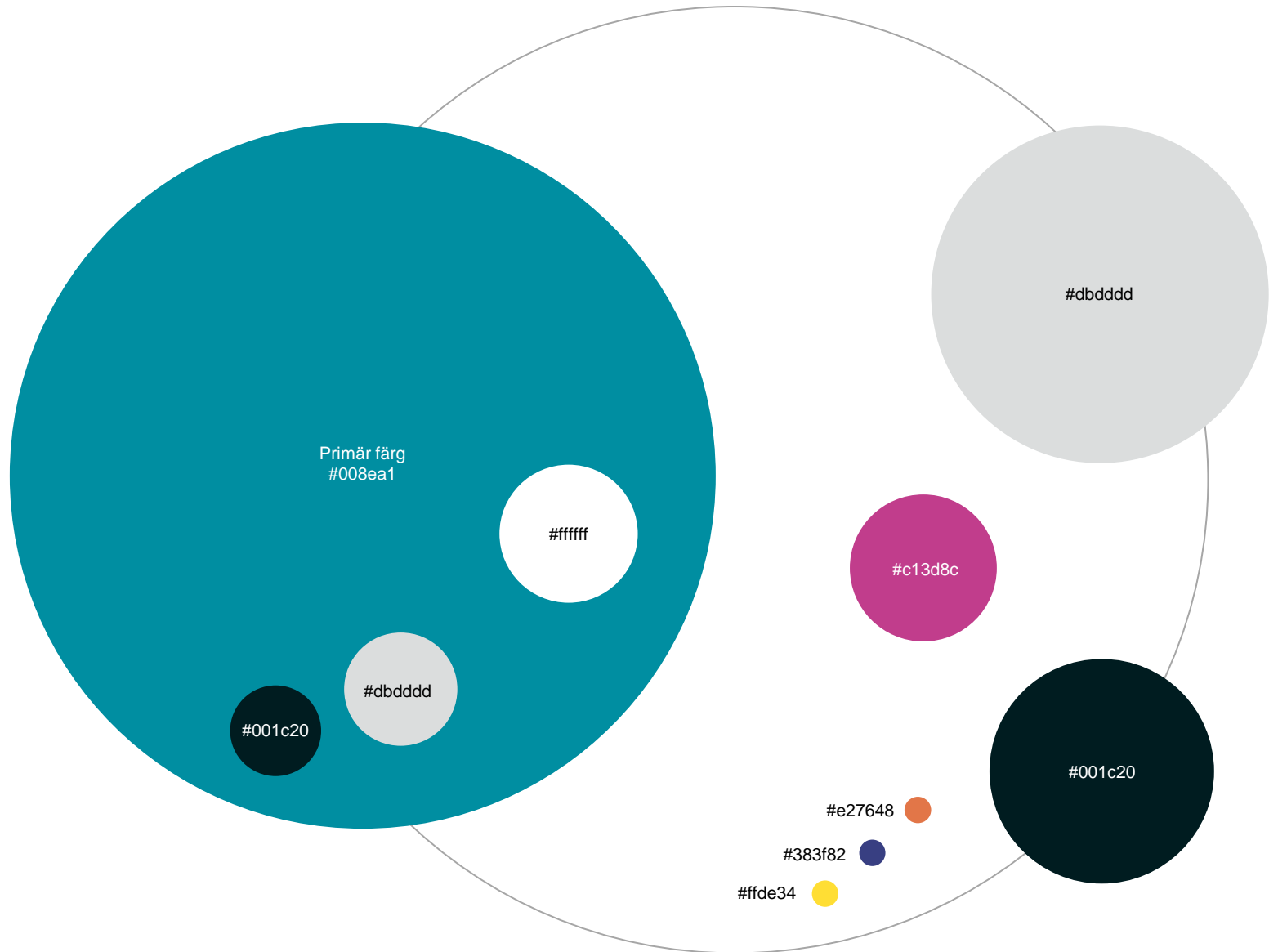
# Färger

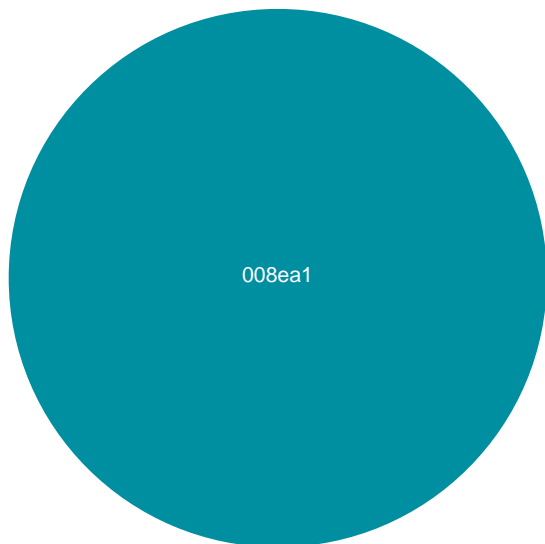
Sacos färgskala består av vår primärfärg **Sacoturkos** och sekundärfärgerna **Sacosvart**, **Sacoljusgrå** och **Sacocerise**. Dessutom har vi tre så kallade komplementfärger: **Sacoorange**, **Sacoblå** och **Sacogul**. Varje färg kan också återges i olika toningar.

Bilden till höger visar färgernas relation till varandra på en given yta (vit). Sacoturkos som är vår profilbärande primärfärg ska alltid vara dominant i den miljö den uppträder, medan övriga färger ska användas mer sparsamt.

Normalt används Sacosvart för texter och Sacocerise för att lyfta fram viktigt innehåll. Gråa toner används för att särskilja innehåll och som bakgrundsfärger.

När man använder färger från färgpaletten är det viktigt att man alltid ser till att det är tillräcklig kontrast mellan bakgrund och det som ligger framför (se även sidan 30).





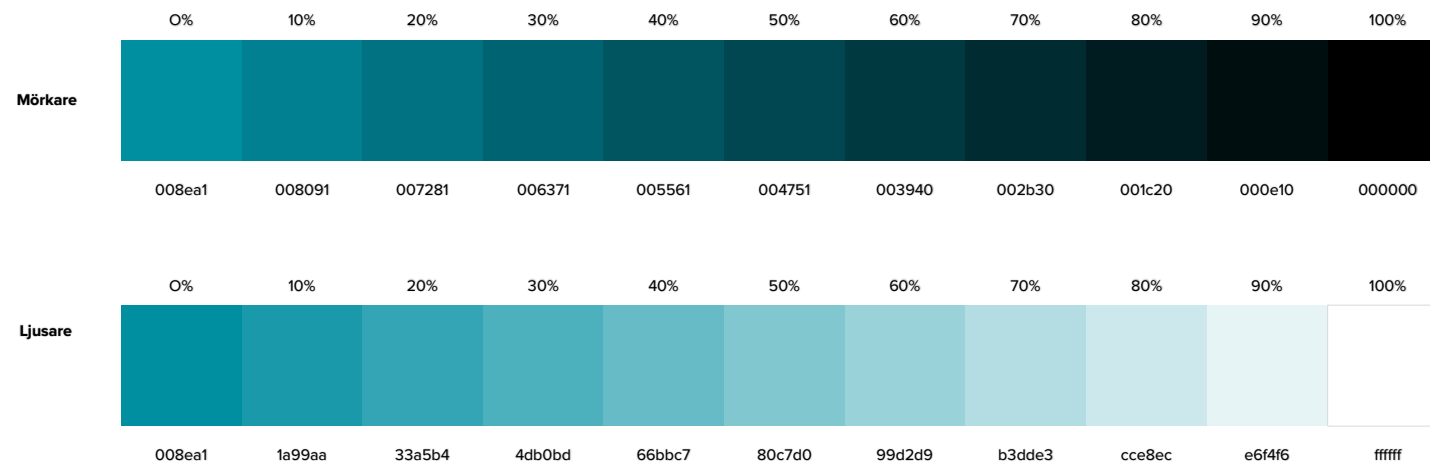
RGB 0 | 142 | 161

CMYK 90 | 0 | 40 | 0

HEX #008ea1

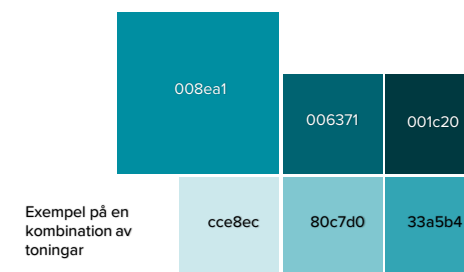
PANTONE 320 C/U

(Vid trycksaksproduktion kontakta kommunikationsavdelningen för avstämning)

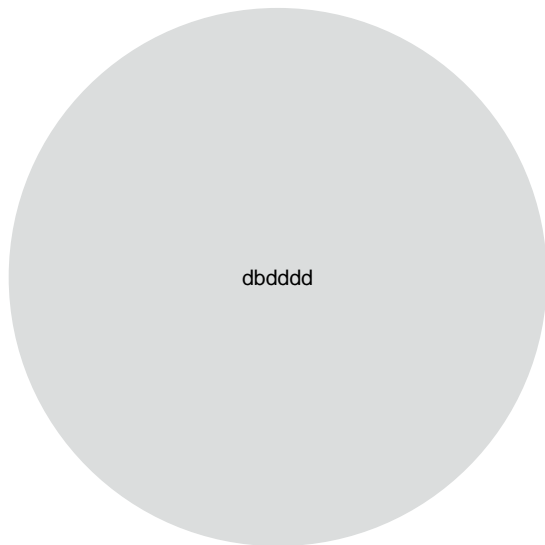


Sacos profilfärg är Sacoturkos. Det är viktigt att denna färg är framträdande i all vår kommunikation. Som komplement kan man välja en rad toningar av Sacoturkos. Observera dock att primärfärgen alltid måste finnas med i en given kontext. Till exempel får man inte enbart använda en toning som bakgrund i en enskild publikation.

Sacoturkos används främst för bakgrunder, färgade rubriker och ikoner, men även i diagram och illustrationer.



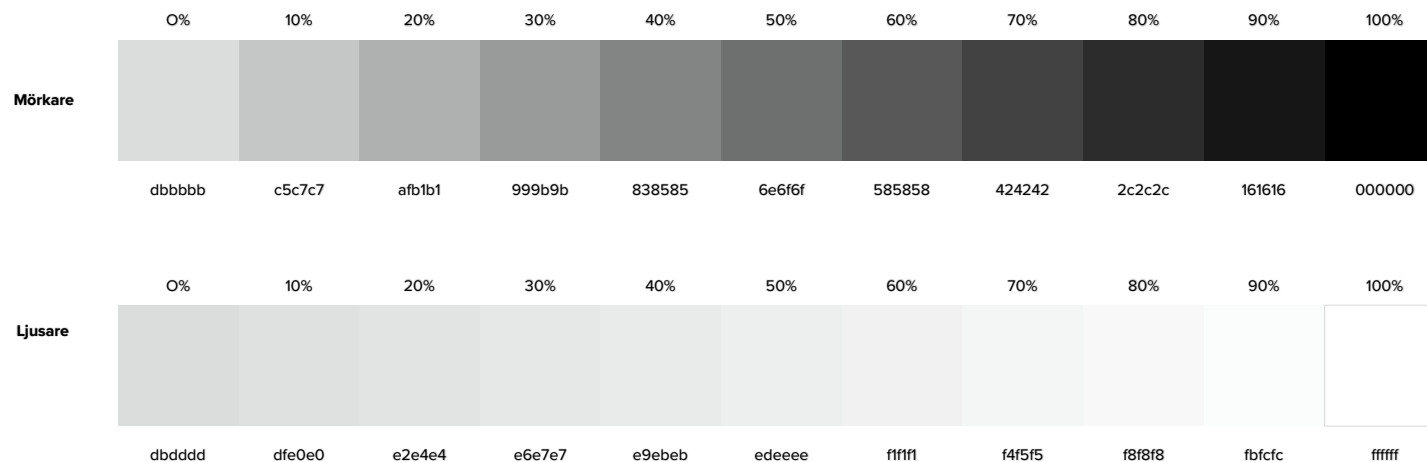
## Sekundärfärg: Sacoljusgrå



**RGB** 219 | 221 | 221

**CMYK** 1 | 0 | 0 | 15

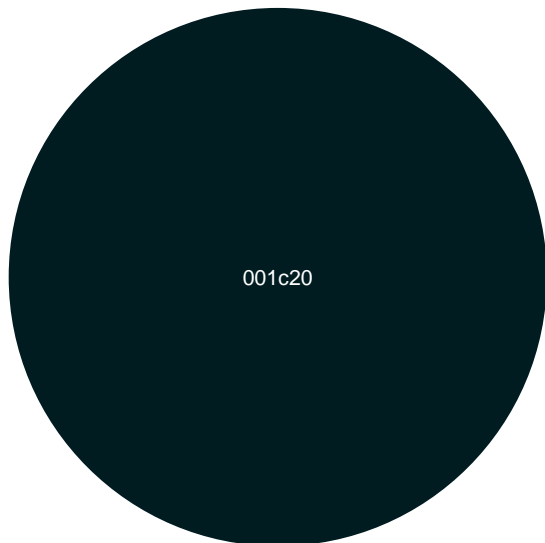
**PANTONE** Cool Gray 1 C  
(Vid trycksaksproduktion kontakta kommunikationsavdelningen för avstämning)



Sacoljusgrå används som bakgrundsfärg till texttrutor, avdelare och andra grafiska element som används för att lyfta fram eller sära på information.



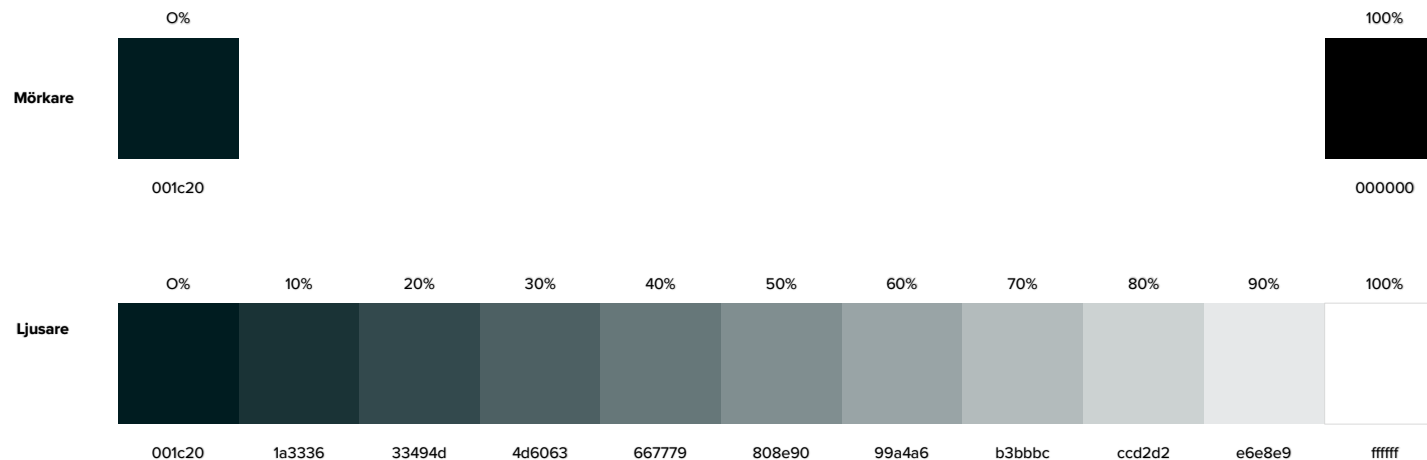
## Sekundärfärg: Sacomörkgrå



**RGB** 0 | 28 | 32

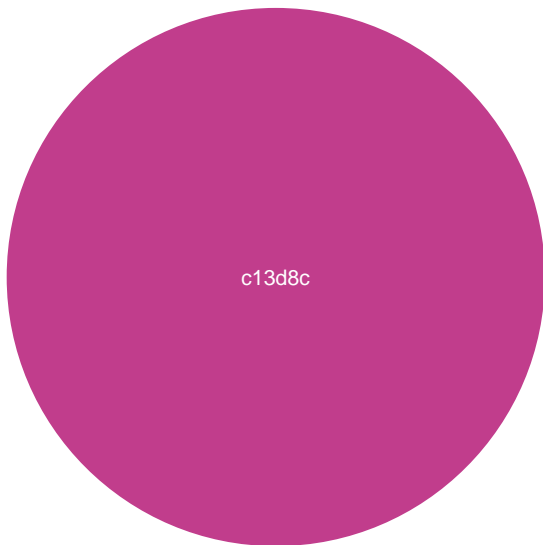
**CMYK** 96 | 67 | 60 | 79

**PANTONE** **Black C**  
(Vid trycksaksproduktion kontakta kommunikationsavdelningen för avstämning)

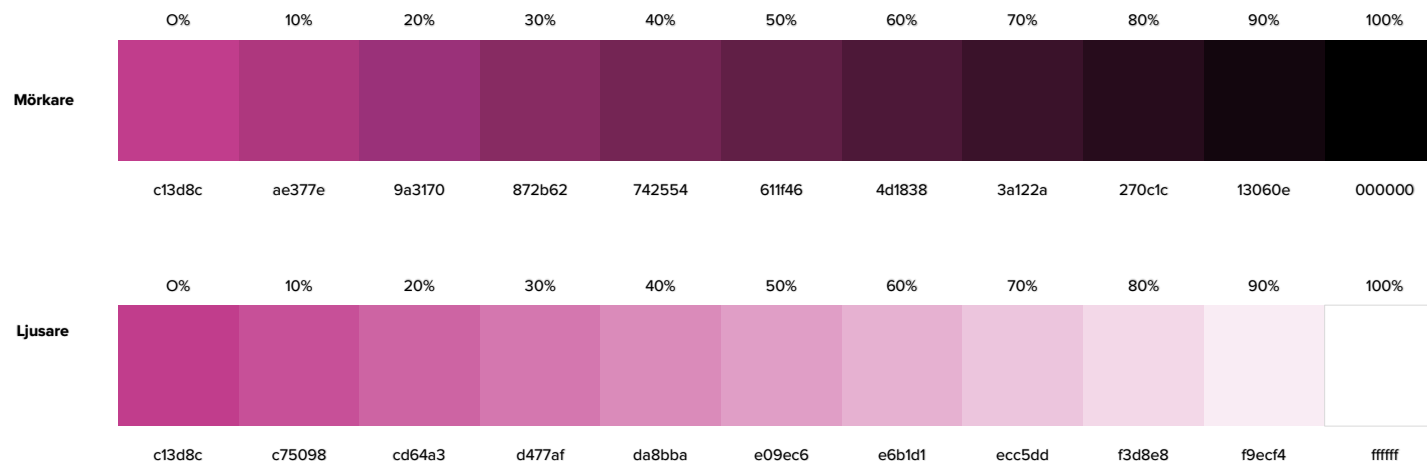


Sacomörkgrå används främst till rubriker och texter.  
Men även som bakgrundsfärg.

Observera att det endast finns två varianter av de  
mörkare toningarna, eftersom skillnaderna är så små att  
de knappt kan särskiljas med det mänskliga ögat.



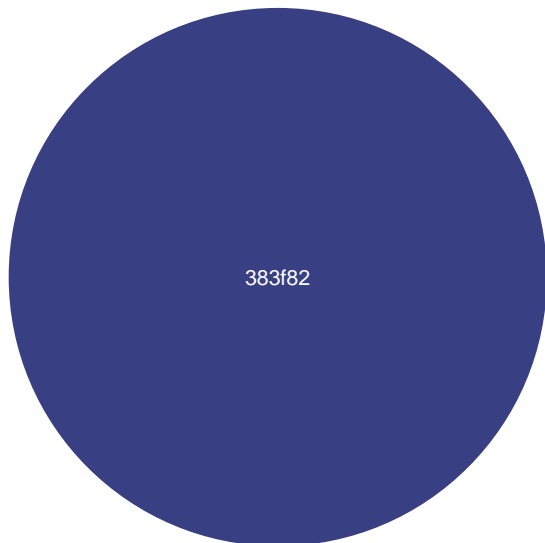
**RGB** 193 | 61 | 140  
**CMYK** 12 | 100 | 0 | 0  
**HEX** #c13d8c  
**PANTONE** 233 C/U  
 (Vid trycksaksproduktion kontakta kommunikationsavdelningen för avstämning)



Sacocerise används som en signalfärg för att lyfta fram viktigt innehåll som till exempel rubriker, bakgrundsytor, i diagram eller illustrationer.

**OBS!** Sacocerise får inte tangera eller läggas ihop med vår profillärg Sacoturkos. Det måste alltid finnas lite vitt emellan, så att det inte uppstår en flimmereffekt.





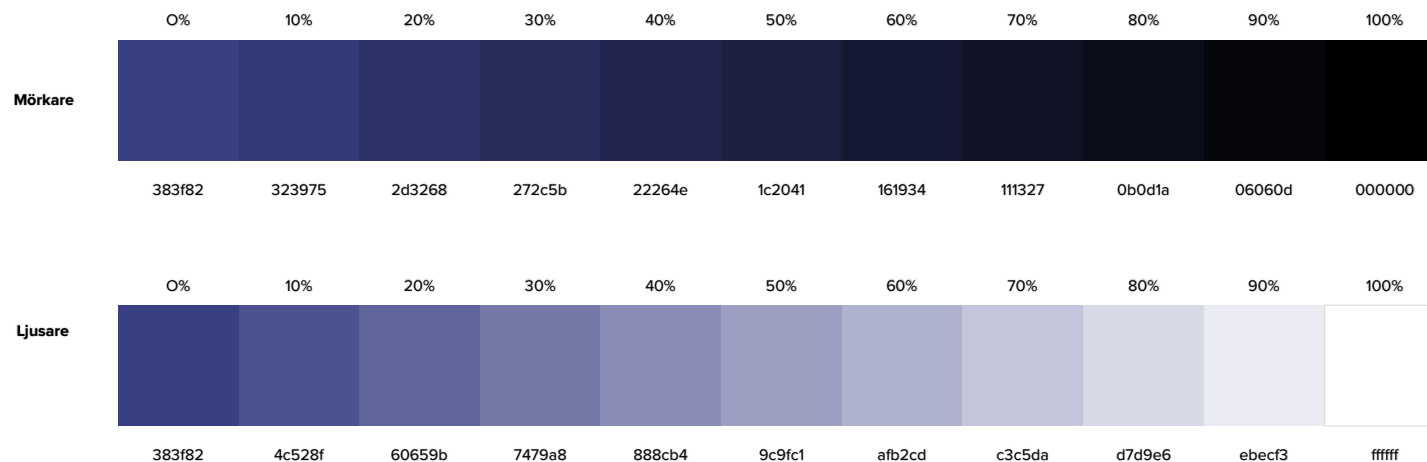
**RGB** 56 | 63 | 130

**CMYK** 100 | 80 | 0 | 15

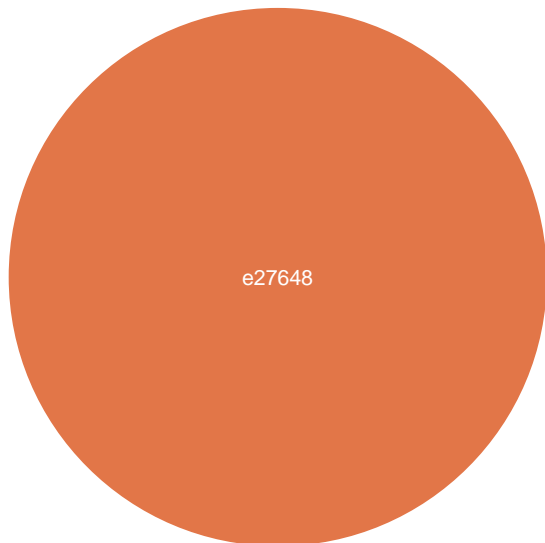
**HEX** #383f82

**PANTONE** 2747 C/U

(Vid trycksaksproduktion kontakta kommunikationsavdelningen för avstämning)



Sacomörkblå är komplementfärg som ska användas sparsamt, till exempel i diagram, illustrationer och för att framhäva vissa delar i en text.



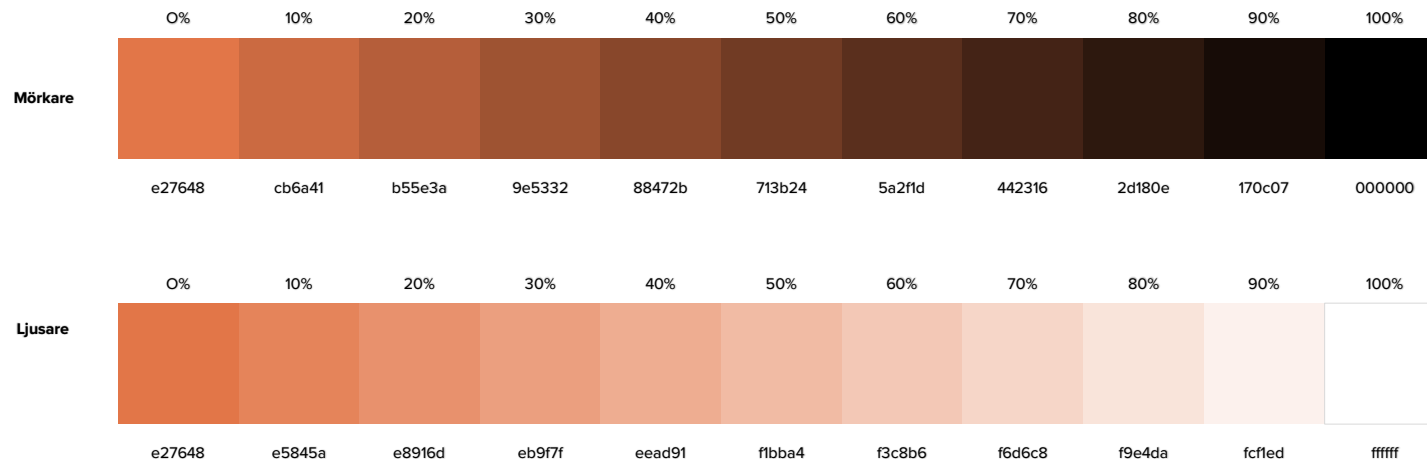
**RGB** 226 | 118 | 72

**CMYK** 0 | 55 | 100 | 0

**HEX** #e27648

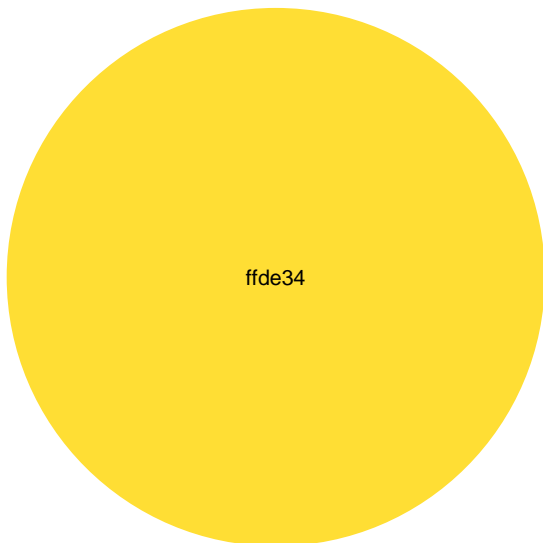
**PANTONE** 158 C/U

(Vid trycksaksproduktion kontakta kommunikationsavdelningen för avstämning)



Sacoorange är komplementfärg som ska användas sparsamt, till exempel i diagram, illustrationer och för att framhäva vissa delar i en text.

# Komplementfärg: Saco-orange



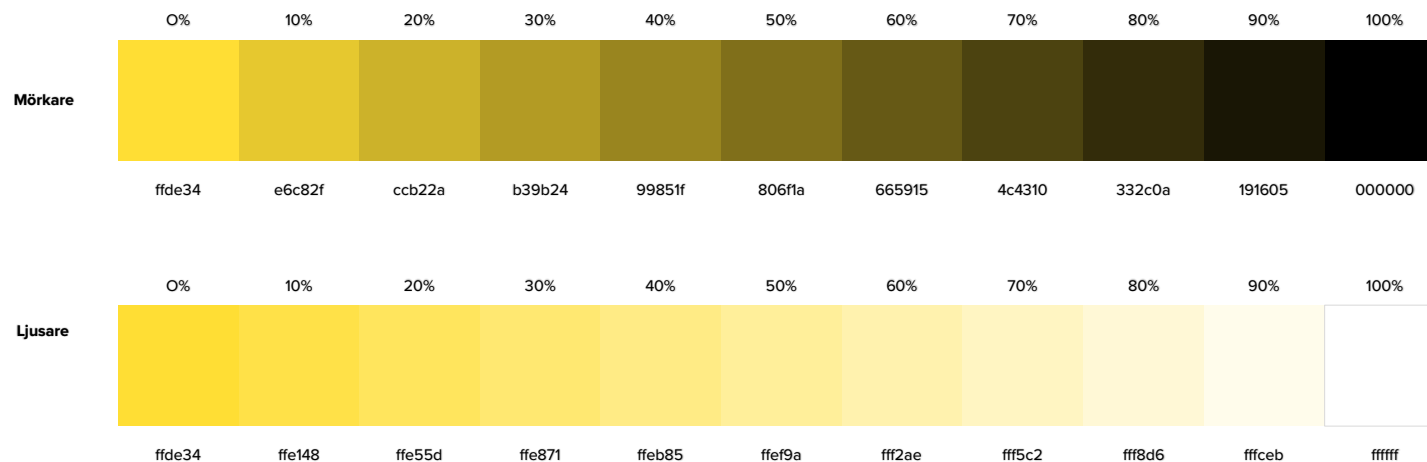
**RGB** 255 | 222 | 52

**CMYK** 0 | 5 | 100 | 0

**HEX** #ffde34

**PANTONE** 108 C/U

(Vid trycksaksproduktion kontakta kommunikationsavdelningen för avstämning)



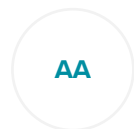
Sacogul är komplementfärg som ska användas sparsamt, till exempel i diagram, illustrationer och för att framhäva vissa delar i en text.

Vår kommunikation ska vara lättillgänglig. Använd därför alltid färgkombinationer som har hög kontrast mellan text och bakgrundsfärg för bästa läsbarhet.

Beteckningen AAA anses vara mest lättläst och kan användas i både små textstorlekar och ett tunt typsnitt. Kombinationerna klassade AA kan användas för text i stora storlekar och ett tjockare typsnitt som brödtext. A får endast användas för stora rubriker. Övriga färgkombinationer är inte att rekommendera.

Se riktlinjerna för tillgänglighet för webbinnehåll på [w3.org](http://w3.org) för mer detaljerad vägledning.

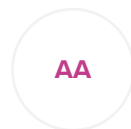
Även om tillgänglighetsklassificeringar hänvisar specifikt till digitala sammanhang, kontrollera alltid resultaten för tydlig läsbarhet även när du designar för tryckta medier.



Turkos mot vit bakgrund



Mörkgrå mot vit bakgrund



Cerise mot vit bakgrund



Orange mot vit bakgrund



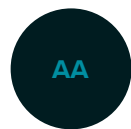
Mörkblå mot vit bakgrund



Vit mot turkos bakgrund



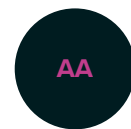
Mörkgrå mot ljusgrå bakgrund



Turkos mot mörkgrå bakgrund



Vit mot mörkgrå bakgrund



Cerise mot mörkgrå bakgrund



Orange mot mörkgrå bakgrund



Vit mot cerise bakgrund



Vit mot mörkblå bakgrund



Vit mot orange bakgrund

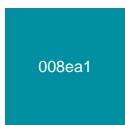


Mörkgrå mot gul bakgrund

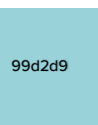
Funktionsfärger används i digitala gränssnitt för interaktion. Vi använder Sacoturkos och Sacoljusgrå för knappar. För att särskilja systemmeddelanden, till exempel fel- och varningsmeddelanden, från själva innehållet använder vi dessutom ett antal kompletterande funktionsfärger. Varje funktionsfärg har en särskild betydelse och får inte användas i andra sammanhang.

## UI-färger

Option 1  
Skicka  
Bekräfta



Aktivt



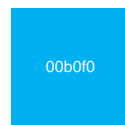
Inaktivt

Option 2  
Neutral



## Systemfärger

Information

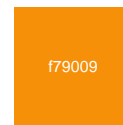


Aktivt



Inaktivt

Varning!  
Viktigt meddelande



Aktivt



Inaktivt

Fel  
Kritiskt  
Upptaget  
Avbryt

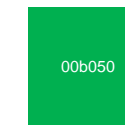


Aktivt

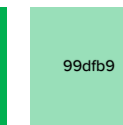


Inaktivt

Framgång  
Bekräfta, OK  
Tillgänglig



Aktivt



Inaktivt

# Typografi



**Proxima Nova** skapades 2005 av Mark Simonson. Typsnittet är en blandning av de klassiska typsnitten Futura och Akzidenz Grotesk. Resultatet är en hybrid som kombinerar moderna proportioner med ett geometriskt utseende och hög läsbarhet. Proxima Nova finns i sju olika skärningar och har ett stort antal teckenuppsättningar.

Vi använder Proxima Nova både för rubriker och brödtext. Det kan också användas både digitalt och i tryck.

**Passenger Display** har sitt ursprung från Didone-familjen, ett serif-typsnitt som uppstod i slutet av 1700-talet. Passenger Display har ett osmyckat, "modernt" utseende och skapades av Diana Ovezea och Samo Ačko.

Vi använder Passenger som ett alternativt typsnitt för rubriker och grafik i form av diagram, illustrationer eller där speciellt innehåll ska lyftas fram, till exempel citat. Speciellt siffror får ett karaktäristiskt utseende.

Passenger Display innehåller sju olika skärningar. Varje skärning har dessutom en kursiv variant.

Om du behöver få tillgång till typsnitten kontakta [kommunikationsavdelningen](#) på Saco.

# Proxima Nova

# Passenger Display

# Proxima Nova

A g

5 9

Black **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö**  
**A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # % & / ( ) ? " @ [ ] | ~ ©**

Extrabold **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö**  
**A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # % & / ( ) ? " @ [ ] | ~ ©**

Bold **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö**  
**A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # % & / ( ) ? " @ [ ] | ~ ©**

Semibold **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö**  
**A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # % & / ( ) ? " @ [ ] | ~ ©**

Regular A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö  
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # % & / ( ) ? " @ [ ] | ~ ©

Light A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö  
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # % & / ( ) ? " @ [ ] | ~ ©

Thin A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö  
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # % & / ( ) ? " @ [ ] | ~ ©

# Passenger Display

Ag

59

Extrabold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
 1234567890!#%&/()?"@[|]≈©

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
 1234567890!#%&/()?"@[|]≈©

Semiobold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
 1234567890!#%&/()?"@[|]≈©

Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
 1234567890!#%&/()?"@[|]≈©

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
 1234567890!#%&/()?"@[|]≈©

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
 1234567890!#%&/()?"@[|]≈©

Extralight ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
 1234567890!#%&/()?"@[|]≈©

Rubrik  
Proxima Nova Bold

---

Ingress  
Proxima Nova Bold

---

Brödtext  
Proxima Nova Bold

---

Mellanrubrik  
Proxima Nova Semibold

---

# Lorem ipsum dolor sit amet erare

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.**

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

**Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem**

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

---

*Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem.*

---

Utdrag/citat  
Passenger Display Medium Italic

---

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

# Bilder



Bilder hjälper till att sätta vårt budskap i fokus och att förstärka vår kommunikation. De skapar nyfikenhet och engagemang. Med ett konsekvent bildspråk får vi även igenkänning och förtroende för vårt varumärke.

#### Sacos bildmanér

Vi arbetar med människor. Det ska återspeglas i vårt val av bilder. Vi ska visa riktiga människor i riktiga situationer. Bilderna ska upplevas som autentiska och tagna i stunden. De ska visa på samspel och aktivitet i relevanta sammanhang. Alla våra bilder, utom formella porträttbilder, ska ha en redaktionell känsla.

Bilderna ska utstråla värme. Vår primärfärg, Saco-turkos, fungerar speciellt bra ihop med varma hudtoner.

Mångfald och jämställdhet ska speglas i bilderna. Naturligtvis inte i varje enskild bild, men alltid i en större kontext, till exempel i en broschyr.

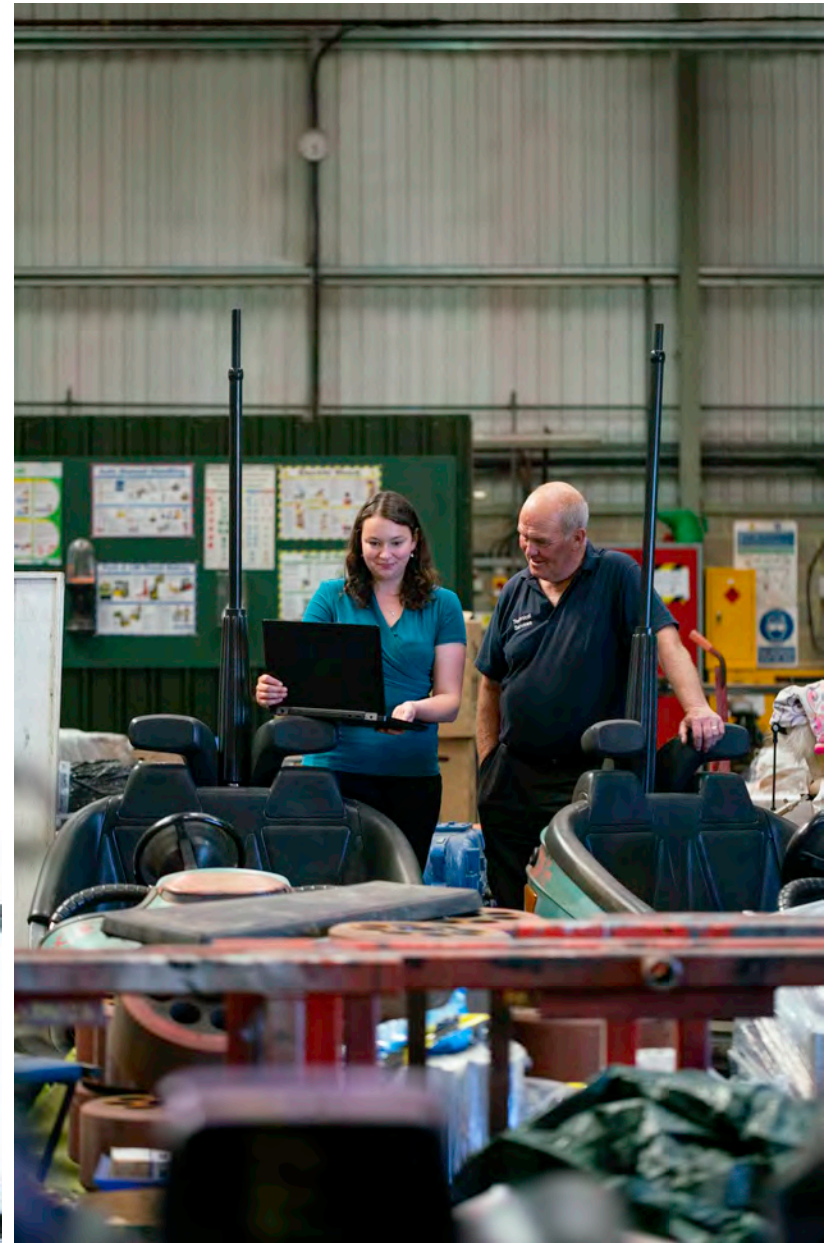
Bilder på människor ska tas i ögonhöjd. Beträktaren och personen på bild ska befinna sig på samma nivå.





## Konceptbilder (profilbilder)

Konceptbilder används i beskrivningen av vår verksamhet och i visualiseringen av våra medlemmar – akademiker. Bilderna ska visa riktiga människor i deras riktiga arbetsmiljö. Helst ska vi ta egna bilder som vi kan använda fritt när det gäller rättigheter. Men det kan även vara inköpta bilder från en bildbyrå. Då är det viktigt att de känns äkta, spontana och att miljön känns skandinavisk. Personerna på bild fångas i ett ögonblick på deras arbetsplats. De är upptagna med det de gör, men de kan också snabbt kasta en blick mot betraktaren. Bilder tas alltid i befintligt ljus.

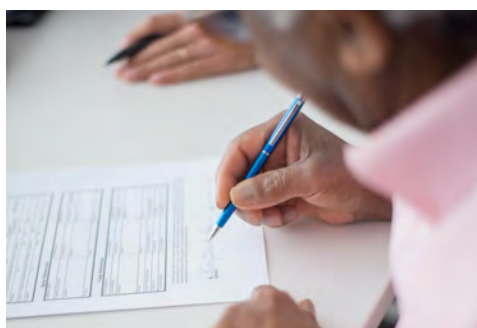




Verksamhetsbilder är bilder som vi dagligen skapar och använder i vår kommunikation. De ska ha en redaktionell känsla som illustrerar det som sker i verksamheten. Även så kallade idébilder som visualiserar en sakfråga i ett blogginlägg eller en socialmedia-post ska ha denna redaktionella trovärdighet, dvs kännas äkta, spontana och att miljön är skandinavisk. Det ska alltid finnas med minst en människa.

Många gånger tas denna typ av bilder med mobilen, vilket i sig inte behöver innebära sämre kvalitet, men det är viktigt att bilderna alltid håller en hög teknisk kvalitet när det gäller upplösning och skärpa. Se till att ljusförhållanden är tillräckligt goda så att bilder inte blir för mörka eller överexponerade. All fotografering sker helst i befintligt ljus.

I och med att våra verksamhetsbilder är blandning av egna fotografier och bildbyråbilder är det extra viktigt att man försöker hålla en gemensam tonalitet i bilderna.







#### Formella porträtt

Porträttbilder på Sacos medarbetare eller andra personer som företräder Saco. Används i formella sammanhang som till exempel pressbilder.

*Personen fotograferas mot en ren bakgrund, antingen Sacoturkos eller en ljusgrå ton. Använd ett naturligt allmänljus som ljussättning.*

*Personen ska vara avslappnad och se professionell ut. Sammantaget bör bilderna försöka fånga ögonblicket före tagningen eller när personen inte tror att fotograferingen har börjat, vilket skapar en uppriktig och mer avslappnad känsla. Porträtt kan beskäras strax ovanför midjan eller vid axlarna. Beskär inte huvudet. När det är möjligt bör personen bära kläder och accessoarer som inte är för uppseendeväckande eller distraherande.*



#### Personliga porträtt i verksamheten

Personliga porträtt visar en Sacomedarbetare eller en förtroendevald under arbete i en miljö som synliggör en sakfråga. Används i artiklar och blogginlägg, men även på hemsidan för att illustrera verksamheten.



*Personen fotograferas i sin naturliga arbetsmiljö, antingen inomhus eller utanför arbetsplatsen. Personen får gärna ha ögonkontakt med betraktaren.*

## Undvik dessa typer av bilder



**Sammansatta bilder**

Använd inte "photoshoppade" bilder, det vill säga bilder som är sammansatta av flera olika bilder.



**Bilder med onaturliga filter eller ljus**

Undvik onaturliga filter, ljus (överkligt och retuscherat) och andra effekter som i efterhand är pålagda i bilden.



**Metaforer**

En bildmetafor är återgivning av en person, sak eller idé med hjälp av en annan bild som visar en viss association eller form av likhet.



**Dekorative bilder**

Undvik bilder som inte har någon koppling till texten.



**Arrangerade bilder**

Bildbyråbilder är ofta arrangerade för att visa en politiskt korrekt bild när det gäller kön, ålder och etnicitet. Oftast är miljön också typiskt amerikansk.



**Miljöer utan människor**

Undvik bilder utan människor. Bilder med människor skapar större uppmärksamhetsvärde.



**Överdrivna reaktioner**

Bilder med personer som överdrivet uttrycker en känsla känns mindre trovärdiga.



**Plottriga bilder**

Bilder ska funka i olika läsmiljöer. Använd inte plottriga bilder som kan bli otydliga i mobilen.

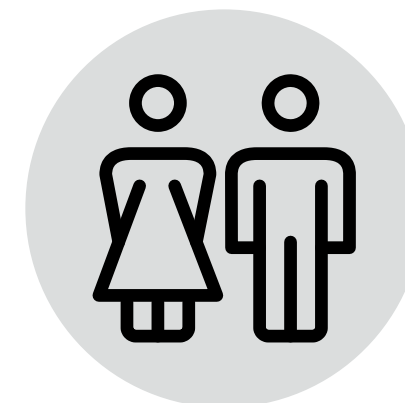
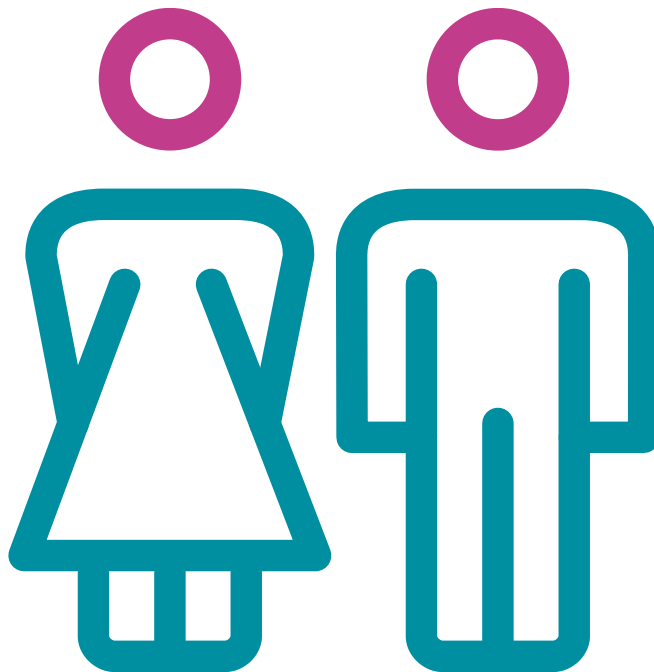
# Ikoner och piktogram

Våra piktogram kan användas för att illustrera ett komplext sammanhang, förtydliga en funktion eller stödja ett budskap. Piktogram ska inte användas som dekorelement utan måste tjäna ett syfte i en kontext.

Piktogram får inte ändras och ska heller inte kombineras för att skapa en ny ikon.

Piktogrammen finns i en två-färgad, svart och vit (negativ) version. Använd i första hand de två-färgade ikonerna. Om man vill använda en ikon mot en färgad bakgrund eller foto använd istället den svarta eller vita varianten. Se till att det alltid är en tydlig kontrast mellan ikon och bakgrund.

Om du behöver tillgång till ikonbiblioteket kontakta [kommunikationsavdelningen](#).



# Illustrativa piktogram



Yrken



Inbox



Rapportsök



Dokument



Dokument



Dokumentsök



Formulär



Brev



E-post



Bok



Information



Solidaritet



Man & kvinna



Kvinna/ trend  
karriär



Man



Kvinna



Man/arbetslös



Person/pratbubbla



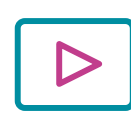
Person/fråga



Överenskommelse



Dator



Play/video



Shop



Kaffekopp



Lönesök



Skrivare



Portfölj/väska



Hitta



Position



Jordglob



Checkmark



Värdegrund



Semester



Astronaut/  
arbetsförsäkring



Pengar



Dela



Opinion



Nappflaska



Moln/ ladda ner



Frågor och svar



Fråga



Citat



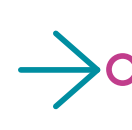
Väckarklocka



Flagga/  
föreningar



Student



Pil



Sjukskriven



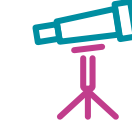
Sjukdom



Plåster



Kikare



Teleskop

Funktionsikoner är enklare ikoner som är avsedda för att underlätta navigeringen och kommunikationen på vår hemsida där de måste fungera i mycket små storlekar. De kan naturligtvis även användas i andra sammanhang.



# Kontakt

Om du har frågor eller behöver hjälp kontakta Sacos  
kommunikationsavdelning.

[kommunikation@saco.se](mailto:kommunikation@saco.se)

Telefon: 08-613 48 00