

Arbetsmiljö ur ett partsperspektiv

Bakgrund

Sedan Avtal 2012 har centrala parter arbetat partsgemensamt med arbetsmiljöfrågor inom ramen för Partsrådet i syfte stödja lokala parter arbete i dessa frågor. Parterna ser det som fortsatt angeläget att arbeta med arbetsmiljöfrågor och med särskilt fokus på det som kan bidra till att motverka ohälsa såväl som att främja hälsa och välbefinnande i arbetslivet och därmed påverka sjuktalen i nedåtgående riktning. Detta genom att stödja lokala parter i deras arbete med att förebygga, samverka och hantera arbetsmiljöfrågor.

Centrala parter kan under perioden 2021-2023 komma att utöka uppdraget med ytterligare åtaganden inom arbetsområdet.

Centrala parter vill i det sammanhanget lyfta tre förhållanden:

- Det digitala och flexibla arbetssättet utvecklas.
- Den psykiska ohälsan ökar hos unga vuxna.
- Vikten av rehabilitering och arbetsanpassning.

Uppdrag

- Styrgruppen ska utforma och ta fram ett sammanhållet material till lokala parter om sådana insatser och arbetssätt som kan stödja det systematiska arbetsmiljöarbetet vid ett digitalt arbetssätt.
- Styrgruppen ska utforma och ta fram ett sammanhållet material för att höja kunskapen om sådana insatser som kan bidra till att motverka *psykisk ohälsa* med kopplingar till arbetet och arbetsplatsen.
- Styrgruppen ska genom ett antal seminarier och i ett stödmaterial beskriva ansvaret och innehållet i frågor om arbetsanpassning och rehabilitering på arbetsplatsen.
- Att marknadsföra, genomföra och uppdatera det material och de verktyg som arbetsområdet tidigare har tagit fram.

Tidsram

Arbetet ska fortgå till och med den 31 december 2023.

Arbetssätt

En styrgrupp bör tillsättas för arbetsområdet. För att få ett framgångsrikt arbete bör parterna avsätta resurser till det kommande arbetet.

Styrgruppen ska särskilt beakta (gäller samtliga arbetsområden):

- Att Partsrådet har till ändamål att ge stöd till lokala parter, därmed är det partsgemensamma deltagandet väsentligt.

- Att styrning och beslut samordnas mellan styrgrupperna, t.ex. vad gäller kommunikation och marknadsföring, så att synergieffekter kan tillvaratas och tjänster, seminarier m.m. inte överlappar varandra.
- Att gärna sprida goda exempel för att förmedla kunskap.
- Att utveckla det digitala erbjudandet till lokala parter.
- Att det ska finnas en aktualitetsaspekt på arbetet.
- Att materialet ska vara lättillgängligt för lokala parter.
- Hur material som tas fram inom ramen för uppdraget kan förvaltas.