



SXSW 2018

SOUTH BY SOUTH WEST – VAD HAR FACKFÖRBUND ATT
LÄRA AV EN KONFERENS OM POLITIK,
SAMHÄLLSUTVECKLING, KULTUR, KOMMUNIKATION
OCH TEKNISK UTVECKLING?

Rapportförfattare: Anna Fairbrass & Stina Hamberg, DIK

2018-05-02

Innehåll

SXSW 2018	1
<i>Bakgrunden till projektet (vad är SXSW)</i>	3
Syfte	3
Kort presentation av rapportförfattare & koppling till ämnet	3
<i>Konkreta erfarenheter och slutsatser till nytta för Sacofederationen</i>	4
Tech Trends	4
Keynote speaker: Mayor Sadiq Khan	6
Librarians at the CIA	7
Find alignment and abandon Work-Life Balance	8
Creative innovation	9
Leadership today: Are you playing chess or checkers?	10
Content marketing	11
<i>Sammanfattning och huvudsakliga take aways. Varför SXSW relevant för fackförbund.</i>	13

Bakgrunden till projektet (vad är SXSW)

Sedan slutet av 1980-talet har South by Southwest samlat människor i Austin, Texas, för att diskutera teknisk utveckling och innovation, kommunikation, politik, samhällsutveckling och kultur, främst film och musik. Konferensen har utvecklats till en festival som med sina spår *interactive*, *film* och *music* lockar över 400 000 besökare. Interactive-konferensen bjuder på huvudtalare och en mängd seminarier och föreläsningar på teman som varumärke och marknadsföring, design, kod och programmering, politik och styrning, intelligent framtid, arbetsmarknad och arbetsplatser, journalistik, socialt arbete, start ups, tech och virtuell verklighet/artificiell intelligens. Parallellt pågår en filmfestival och en musikfestival vilket leder till spännande möten mellan sektorer. Konferensen och festivalerna lockar människor från många branscher från hela världen och SXSW har blivit en smältdegel där politiker, opinionsbildare, företagsledare, innovatörer och kulturarbetare samlas för att diskutera framtiden.

Syfte

Syftet med resan var att samla inspiration och kunskap kring teknisk utveckling och innovation, kommunikation, politik- och samhällsutveckling - områden som på olika sätt är relevanta för svenska fackförbund idag. Från DIK:s perspektiv är digitalisering, gig-ekonomi och en snabbt föränderlig kommunikationsvärld områden som påverkar såväl DIK:s medlemmar som DIK:s kansli, och för att säkerställa ett starkt fackförbund även i framtiden så måste vi blicka in och delta i diskussioner även utanför den fackliga världen. Inspireras och lära oss av hur andra organisationer och företag arbetar, få kunskap om utveckling och innovation för att vara förberedda på det som kommer samt dra lärdom av hur en av världens största konferenser/festivaler lyckas kombinera kultur, kommunikation och politik - essensen i DIK:s egen verksamhet.

Kort presentation av rapportförfattare & koppling till ämnet

Vi som åkte och författar denna rapport är Stina Hamberg, samhällspolitisk chef, och Anna Fairbrass, marknads- och kommunikationschef, båda på DIK – facket för kultur och kommunikation. SXSW är som beskrivit ovan en konferens och festival som årligen diskuterar kultur, kommunikation, politik och teknologiutveckling. Att få med insikter från de trender och utmaningar som beskrivs där är ett utmärkt sätt för att hänga med i den utveckling som både berör och påverkar de områden vi verkar inom och den arbetsmarknad och det samhälle som är på väg eller som redan är här. Vad behöver vi ha med i vågskålen när vi planerar kommunikationsinsatser eller när vi ska lägga upp vår politiska påverkansarbete? Vilka trender och utmaningar behöver vi ha koll på? Det hoppades vi få svar på genom att delta på SXSW.

Konkreta erfarenheter och slutsatser till nytta för Sacofederationen

Tech Trends

Talare: Amy Webb, Grundare Future Today Institute

En återkommande punkt på SXSW är den årliga Tech Trends-rapporten från Future Today Institute. För elfte året i rad har man utifrån big data samt kvantitativa och kvalitativa analyser sammanställt ett brett urval av trender inom olika branscher samt möjliga framtidsscenarioer utifrån dessa och sannolikheten för dessa.

Årets rapport djupdyker i tekniska trender inom nitton områden, bland annat artificiell intelligens, säkerhet och data, transport, marknadsföring, nyhetsmedia, jordbruk, hälsa, smarta städer och arbetsmarknaden. Fokus på konferensen låg dock på tre kluster med femton övergripande trender som institutet har identifierat 2018, varav framför allt två är relevanta för fackföreningsrörelsen:

Början på slutet för smartphones

2018 är året då vi börjar se en återgång till hur det var tidigare, när vi hade en apparat för varje behov - en walkman för att lyssna på musik, en telefon för att ringa osv. De senaste 10 åren har vi allt mer samlat allt i våra smartphones och försäljningen av dem har ökat år för år för att 2017 verka ha stannat av.

Enligt trendspaningen kommer vi att det kommande årtiondet se en övergång från smartphones till sammankopplade apparater, styrda av röst, gester och beröring. Övergången till smarta wearables och osynliga öronpluggar med biometriska sensorer och mikrofoner, ringar och armband som känner av rörelse, smarta glasögon som registrerar och spelar in information kommer att förändra hur vi uppfattar den fysiska världen. Dock betyder inte detta att behovet av bärbara och skrollbara skärmar för längre läsande och skrivande kommer att försvinna, men sättet på hur vi tar till oss information kommer definitivt förändras.

Den stora förändringen i vårt beteende handlar om röststyrning och AI, att vi i allt större utsträckning kommer att styra våra apparater med röst och allt mer använda oss av digitala assistenter med artificiell intelligens som "pratar" med oss. Digitala assistenter med artificiell intelligens som Apples Siri, Amazons Alexa eller Microsofts Cortana använder redan idag semantik, röstigenkänning och data för att förutse vad vi vill veta eller göra. Forskare tittar just nu på man kan bygga infrastruktur så att AI:n kan lyssna, se och lära i större utsträckning. Utifrån våra beteenden, rörelsemönster, vilka vi träffar, vanor osv så kommer de att i ännu högre grad kunna förutse våra behov innan vi själv blivit medvetna om dem.

Institutet förutspår också att vi om 10 år hanterar den största delen av vår digitala kommunikation röststyrt, dvs genom icke-visuella flöden. Enligt deras prognoser kommer hela femtio procent av den industrialiserade världen göra detta redan 2021.

En viktig komponent i detta handlar om våra röstavtryck som kommer att spela allt större roll i framtiden. Inte bara vår dialog med våra digitala assistenter kommer att ske genom röststyrning, den kommer också att ersätta lösenord. Med

hjälp av teknologi från våra individuella röstavtryck kan man inte bara utläsa vår hälsa, ålder och emotionella status utan även storleken på rummet vi befinner oss i, vilket material väggarna är gjorda av, hur många människor som befinner sig i rummet, och variationer i det lokala elnätet.

Även visuell avläsning av ansiktsavtryck (faceprint) kommer att öka i betydelse. Just nu forskas det mycket på hur vi fördjupat kan scanna av och läsa våra ansikten så att de kan användas som ersättning till lösenord och andra identifikatorer, för exempelvis köp. Något som redan applicerats i viss skala i Kina.

En annan trend kopplat till utveckling av artificiell intelligens och slutet på smartphones handlar om machine reading comprehension (MRC), där forskare tittar på hur AI kan lära sig att ta in stora mängder information, tyda denna och sammanställa relevanta svar. Så att vi i framtiden istället för en lista med URL:er på våra sökmotorer får en sammanställning av den information som döljer sig bakom alla länkar.

Institutet har tittat på tre olika framtidsscenarior utifrån denna trendspaning, en optimistisk, en pragmatisk och en katastrofal, samt sannolikheten för att vi hamnar där:

Optimistiskt scenario: Företag och operativsystem arbetar tillsammans och användare har både full kontroll över sin data och kan blockera att följas när man vill. Alla använder sig av smarta glasögon, armband och öronpluggar och alla är "informationsmiljonärer". Vi har mer information om varandra när vi interagerar, vi tittar inte längre ner på skärmar och vi har bättre skydd för våra apparater. 0 procent sannolikhet.

Pragmatiskt scenario: Övergången från smartphones har skapat en flora av bärbara operativsystem som inte pratar med varandra. Detta skapar frustration hos användare och utvecklingen går inte i den snabba takt som skulle vara möjligt. 50 procent sannolikhet.

Katastrofsscenario: Vi har skapat en digital klyfta där de rika har tillgång till de bästa operativsystemen och apparaterna. Resten tvingas dela med sig av stora mängder data för att få tillgång och översköljs med marknadsföring och annan kommunikation. Vi inser allt för sent att det inte längre finns någon privacitet vilket leder till hårda regleringar. 50 procent sannolikhet.

Artificiell intelligens - redan här

Vi använder redan idag AI hela tiden, i form av *artificiell narrow intelligens* (ANI). ANI innebär att ett system kan utföra en enskild uppgift lika bra som eller bättre än en människa, och vi har det i allt från låsningsfria bromsar till spamfilter i mailen eller Spotify.

De stora trenderna inom AI just nu är förstärkt inlärning och hierarkiskt förstärkt inlärning. Förra året föddes t ex det första AI-"barnet" inom ett existerande AI. Kort sagt skapade ett existerande AI ett nytt för att genomföra en uppgift den fått tilldelad. Och precis som ett barn så blev barn-AI:t bättre och bättre ju mer den testade och lärde sig.

Ju mer våra AI lär sig desto snabbare och bättre blir de till nästa gång. Idag kan Googles AI utveckla bättre machine learning code än de forskare som tog fram det initiala AI:t. Detta kommer naturligtvis att påverka även arbetsmarknaden där

många jobb kommer att kunna ersättas med AI och robotar.

AI kommer att spela en stor roll i framtiden och det faktum att det är idag nio företag som dominerar marknaden och våra personliga data (Tencent, Bai Du, Alibaba, Google, Amazon, Microsoft, Apple, Facebook och IBM) spelar roll. Trenden är att AI-ekosystemen kommer att konsolideras och färre företag kommer att samla in, bearbeta och förpacka vår personliga data. Man spår att 2038 kommer mänsklig data vara den mest värdefulla naturresursen, vår nästa olja, och de som "äger" den kommer att ha stort inflytande och makt.

Samtidigt ser vi hur det råder delade meningar om hur data ska hanteras och regleras, vad som får/ska automatiseras osv, med allt från GDPR till enskilda nationella regler och lagar kring vad som gäller. I värsta fall har vi en framtid med olika regleringar över hela världen, vilket ytterligare kommer att försvåra vad gäller exempelvis att urskilja vad som är fake news och inte. Det finns en överhängande risk för stora skillnader mellan länder.

Möjliga scenarier för 2033:

Optimistisk scenario: Utvecklingen av AI öppnar upp för större mångfald. Normer och standarder utformas för att skapa transparens kring beslutsfattande. Regeringar ger pengar till forskning och skapar nya sociala skyddsnät och system som hanterar den ökade arbetslösheten som kommit med teknologiska framsteg. Mindre konsolidering, de stora nio företagen tjänar fortfarande pengar. 0 procent sannolikhet.

Pragmatiskt scenario: Vi fortsätter vår nuvarande väg utan större förändringar. Forskning blir kommersialiserat. USA och Europa får svårt att konkurrera med Kina. 60 procent sannolikhet.

Katastrofsscenario: Folk förstår inte hur och varför beslut som rör dem fattas. De revolterar. Missinformationen är värre än någonsin tidigare. Det finns en utbredd arbetslöshet som kommit med teknologi, robotisering och automatisering. Regeringar är inte förberedda. Samhället kollapsar. 40 procent sannolikhet.

Hela seminariet kan lyssnas på här:
<https://schedule.sxsw.com/2018/events/PP97100>

Hela rapporten kan laddas ner här: <https://futuretodayinstitute.com/2018-tech-trends-annual-report/>

Keynote speaker: Mayor Sadiq Khan

Londons borgmästare var huvudtalare på spåret Interactive en av dagarna. Han diskuterade de utmaningar och möjligheter den snabba teknologiska utvecklingen har för politiker och för samhällen.

Han tryckte i sitt tal på att den snabba och omfattande teknologiska utvecklingen och framstegen måste komma alla till del och för allas vinning. Vi kan dra lärdomar från hur det värdeskapande globaliseringen givit men som gynnat de som redan har stora resurser och ökat ojämlikheten. Hur det breda missnöjet med ökade klyftor och avsaknad av framtidsutsikter lett till att globalisering uppfattas som ett hot och fått politiska konsekvenser som Brexit.

Han talade även om plattformar för social media måste ta ett större ansvar för de konsekvenser som spridning av innehåll på deras plattformar får. De kan inte uppfatta sig som neutrala aktörer som bara intermedierar innehåll mellan användare utan måste ta ansvar för att deras algoritmer kan missbrukas för att styra människors uppfattningar om människor, grupper, länder och förhållanden. Den framväxande gig-ekonomin där människor tar korta jobb, ofta via plattformar, skapar både möjligheter men innehåller även risker när det kommer till arbetstagares rättigheter och möjligheten att hålla rimliga lönenivåer. Det är viktigt att lagstiftning och annan reglering hänger med i utvecklingen. Han menade att politiker och regeringar varit alldeles för passiva när den tekniska revolutionen skett runt om dem och därför varken agerat eller sett behoven av en bättre reglering som utvecklas i takt med att ekonomin utvecklas.

Som företrädare för en av världens största städer talade han även om städers roll och ansvar i utvecklingen. Städer behöver använda den tekniska utvecklingen för att skapa de samhällen vi vill ha och vill leva i, för att göra dem hållbara ur såväl sociala som miljömässiga aspekter. Han tog även upp arvet från Thatcher som han menade lett till att vissa delar av UK har familjer som upplevt arbetslöshet i flera generationer som följd av den strukturomvandling som skedde då, vilket skapat lidande och bitterhet. En utmaning för framtiden är att se till att ingen blir lämnad efter när samhället, ekonomin och teknologin utvecklas – utvecklingen måste kommas till allas nytta. Tech-företag och politiker måste ta ansvar för att forma en framtid som vi vill leva i, en framtid som är bättre och mer inkluderande för alla.

Han avslutade med orden "I believe in the politics of hope" och det kan vi alla ta med oss inför både stundande valrörelse och även därefter. Att politiker på alla nivåer behöver ge människor tro på framtiden, annars kommer vi se fler utfall som Brexit och val av auktoritära ledare som Trump. Han vågade även sticka ut hakan på denna tekniktunga konferens och kritiserade de stora teknikjättarna, samtidigt som han bejakade en utveckling där viktiga värden värnades.

Hela talet kan ses via denna länk: <https://www.sxsw.com/news/2018/sxsw-2018-convergence-keynote-mayor-of-london-sadiq-khan-video/>

Librarians at the CIA

Talare: Kristin Svendsen, Jessie Reneau, Jessica Kemp och Peter Howard, bibliotekarier på CIA

CIA har haft ett bibliotek sedan starten, inte så förvånande när en tänker på vad CIA faktiskt arbetar med – information. Intelligence, i mening underrättelser är i sin mest basala form information och att bibliotekarier, dvs informationsvetenskapliga specialister, har en nyckelroll att spela är därför inte så märkligt.

Bibliotekarierna arbetar både i biblioteket men även som "embedded librarians" där de jobbar i team med andra experter och agenter för att lösa problem, deras roll är då att se till att plocka fram rätt information/underrättelser för att lösa uppgiften. Som exempel kan nämnas att det var bibliotekarierna som satte den sista pusselbiten på plats för att attacken som slog ut Usama Bin Laden skulle kunna genomföras.

Deras roll är precis vad bibliotekarier gör på andra ställen men i en delvis annan kontext och deras roll blir allt viktigare. De har hand om att se till att rätt

databaser finns tillgängliga, att informationen är välstrukturerad och sökbar i rätt kontext så att den blir användbar, de ser till att det finns en stark informationsinfrastruktur och att den data som finns i den är relevant och välordnad, de ser till att samla in rätt och relevant information och de behöver alltid ta ett holistiskt perspektiv – är rätt information insamlad eller finns det några hål?

Detta seminarium var i högsta grad intressant för DIK, kanske något mindre för övriga federationen, med det fick i alla fall oss att ställa oss frågan hur det ser ut på FRA och Säpo, vilken tillgång till bibliotekariekompetens har de? Gav påminnelsen om att tänka lite utanför sin invanda box för att se i vilka kontexter som medlemmarnas kompetens används i andra nationella kontexter.

En annan intressant aspekt var att de nyligen byggt om biblioteket för att skapa mer utrymmen för möten och samtal, en trend som är tydlig i Sverige och för oss är det intressant att se att den även når bibliotek av den här typen.

Hela seminariet kan lyssnas på via denna länk:
<https://schedule.sxsw.com/2018/events/PP72218>

Find alignment and abandon Work-Life Balance

Talare: Dawna Ballard, University of Texas at Austin

Rubriken hjälpligt översättas till att hitta placering/hållning och överge balans. Och varför då detta och vad har det med arbete att göra? Jo, när vi söker balans lurar vi oss att tro att det är något som går att hitta och hålla fast vid. Men vi kommer alltid att komma ur balans vid tillfälle, (tänk balans mellan arbete och fritid). Den tankekurva vi då gör, när vi söker balans är att vi uppfattar tiden som ett problem, vi hinner inte med familjen för jobbet tar för mycket tid eller vi hinner inte träna eller träffa vänner etc. Fördelen med att hitta rätt placering/hållning är att den ser olika ut för varje människa, att vi ibland tappar den och det är ok samt att den tar sikte på det långsiktiga. Inriktning/hållning är en process, balans är statiskt.

Pacing – find a sustainable race

För att hitta rätt 'alignment' behöver vi se över tempot och hitta hållbarhet. Ett sätt att göra det är att fundera på vad vi kan eller behöver göra dagligen, varje vecka, månatligen och årligen. Rätt tempo är individuellt och olika för var och en. Att tappa sitt tempo ökar risken för utbrändhet.

Föreläsaren skiljde även mellan externt och internt tempo. Externa faktorer är sådant påverkar våra liv som solen, men även barn, husdjur, familj etc.

Enligt American Medical Association kan rätt livsstil förhindra 80 procent av de kroniska sjukdomarna, finns ingen medicin som kan göra samma sak.

Rätt tempo skapar motståndskraft. Att ligga efter med sömn, avslappning och semester eller att må psykiskt dåligt skadar motståndskraften. Det som bygger motståndskraft är barn, husdjur, ens partner, sömn och avslappning.

Recovery – don't fake it!

För att lyckas med rätt tempo och hitta sin hållning/riktning framhölls detta:

- * Åk iväg om du kan, lämna och byt kontext
- * Säg nej.
- * Stäng av och ta bort (appar på telefonen tex)
- * Meditera. Enligt föredragshållaren är människor som mediterar bättre på multitasking och bättre på att hålla externa hinder och störningar borta.

Practise it!

För att lyckas behövs träning. Och tips för att hitta sitt sätt att återhämtas gavs:

1. Gör en lista på vad som får dig att återhämtas, kan vara att umgås med barnen, läsa en bok, åka på semester, träna etc.
2. Gör en ny kolumn bredvid listan på det som får dig att återhämta dig och skriv ner hur ofta du behöver göra detta. Är det dagligen, varje vecka, månad eller någon gång per år?
3. Gör en tredje kolumn och skriv ett minus om du gör det för lite idag, ett + om mer än du behöver och en 0 om du får rätt mängd.

Gör om testet då och då och se om du lever på ett sätt som får dig att återhämta dig så som du behöver eller om det finns något du behöver förändra.

Creative innovation

Talare: David Aycan, Managing Director, IDEO

David Aycan från den San Fransisco-baserade byrån Ideo fokuserade på vad som krävs för att skapa en organisation och kultur som främjar kreativ innovation. En föreläsning som var så populär att den reprisade inte bara en, utan två gånger.

Han lyfte fram sex punkter som gemensamt skapar en kreativ och innovativ arbetsplats:

1. Mening

Grundläggande att medarbetare inte bara ska veta men också känna att det finns ett meningsfullt syfte med det arbete man gör, som går utöver att tjäna pengar till ägarna. Det handlar om att kunna visualisera den skillnad man vill göra i världen. Och för att det verkligen ska ge utfall så krävs det att syftet är tydligt, inspirerar medarbetarna och ligger till tydlig grund för övergripande beslut som fattas inom företaget/organisationen.

2. Utblick

För att verkligen förstå omvärlden och den roll man kan spela i framtiden så måste organisationen blicka utåt, utanför den egna verksamheten. Här handlar det om att kontinuerligt få insikter och inspiration utifrån för att förstå sina kunder, sin marknad, vad som kan påverka den samt vilka sociala, kulturella och tekniska trender som kan bidra till att nå verksamhetsmålen.

3. Experimentera

Genom att systematiskt testa nya idéer kan man fatta evidensbaserade beslut för att komma vidare. Fokus ligger på att kunna prova nytt enkelt och utan stora kostnader, för att sedan kunna dra lärdomar, dela dessa internt och vidareutveckla arbetet. Centralt för detta tänkande är vikten av att skapa en kultur där man ser misstag som lärdomar och tillgångar snarare än något som till varje pris ska undvikas.

4. Samarbete

En kreativ och innovativ organisation drar nytta av de olika kompetenser som finns och säkerställer att dessa samarbetar för att få olika perspektiv, ingångar och erfarenheter. Att arbeta tvärfunktionellt kräver att medarbetarna respekterar och värderar varandras kompetenser och kunskaper.

5. Bemyndigande (empowerment)

En viktig beståndsdel är att skapa tydliga målbilder i vad som ska uppnås liksom tydlighet i roll- och ansvarsfördelning för att skapa bästa möjliga förutsättningar för medarbetare att arbeta självständigt, ta ansvar för sina leveranser och våga tänka utanför ramarna kring vad som skulle kunna vara nästa steg.

6. Förfining

Slutligen krävs en brygga mellan vision och utförande, där de fem första stegen skapar just de förutsättningar som krävs för att implementera innovativa lösningar, som är genomarbetade från strategi till utveckling, design och inte minst en omvärld där de fyller en funktion för målgruppen.

Hela seminariet kan lyssnas på via denna länk:

<https://schedule.sxsw.com/2018/events/PP80452>

Leadership today: Are you playing chess or checkers?

Talare: Michael Dominguez, Chief Sales Officer, MGM Resorts international

Flera seminarier under konferensen var på temat ledarskap och en återkommande fråga var hur vi kan leda i en ständigt förändrad kontext. Ett svar på frågan kom under seminariet med namnet "Are you playing check or checkers?" Med det menades att spelar du checkers så rör sig alla pjäs på samma sätt – det är att syssla med management. Spelar du däremot schack rör sig varje pjäs individuellt – det är att ägna sig åt ledarskap att erkänna och acceptera att varje medarbetare är unik och att ändå ta ansvar för att leda helheten.

Ledarskap idag måste hantera både det faktum att alla medarbetare är olika och att det inte går att göra särskilt långsiktiga planer, världen förändras för snabbt och vi kan därför planera för max tre år i taget och ständigt vara beredda på att ompröva vår plan. För som Darwins upptäck visade så är det de mest anpassningsbara arterna som överlever. Den teknologiska utvecklingen går idag så fort att människor inte har en chans att hänga med och den har sedan länge passerat vår anpassningsförmåga, det är en utmaning vi behöver hantera. Vi måste därför kunna lära nytt, "unlearn" gammal kunskap och lära på nytt. Misstag är en del av den processen när vi prövar oss framåt - vi kommer alla göra misstag när vi tar risker och utan risker kommer vi inte lära oss tillräckligt mycket nytt.

Ledarskap mejslades ut och Michael Dominguez som höll i seminariet menade att hans jobb som ledare vara medveten om förändringen innan den slår till – en tanke värd att ta med sig både i relation till ledarskap från styrelser och från kansliledningar.

Han menade även att en ledare måste ha:

- * En vision som gör att andra vill följa
- * En tro (belief) som kan inge hopp
- * Autenticitet, genom att se att varje människa är en individ.

Dominguez menade även att åttio procent av hans framgångar som ledare bestod i att förstå vad som motiverar människor, inte hur mycket han vet. Detta sammanfattades med att EQ är viktigare än IQ hos ledare idag och det var något som berördes även på andra håll. Han menade även att som ledare behöver en även hantera de 5 universella rädslor som varje människa bär, rädsla för döden, för att vara en outsider, för framtiden, för kaos och för att vara obetydlig. Dessa rädslor bemöts genom att inkludera medarbetarna (gör att de känner sig som insiders), genom att ha en vision (skapar trygghet för framtiden), genom att kommunicera tydligt (undviker känslan av kaos), och genom att se dem (känner sig betydelsefulla).

Lärdomar var att ledare idag måste:

- * Rally people to a better future
- * Provide clarity
- * Be impatient to change
- * Be unsatisfied with the status quo

En fråga att ta med sig var – Vad är min ledarskapskultur? För kultur äter strategi till frukost, enligt Peter Drucker¹ - omnämnd som grundaren av den moderna formen av management.

Hela seminariet kan lyssnas på via denna länk
<https://schedule.sxsw.com/2018/events/PP99485>

Content marketing

Talare: Kristin Halvorson, Grundare och CEO, Brain Traffic

Kristina Halvorson, innehållsstrateg, föreläste om vikten av att jobba strategiskt med sin innehållsmarknadsföring (content marketing) - OM det är så att man överhuvudtaget ska jobba med det. Många företag och organisationer ser idag content marketing som en universallösning som kan appliceras på vilket företag eller produkt som helst, och lanserar stora satsningar utan att ha funderat på om det är rätt väg framåt utifrån målen. Något som lätt kostar mer än det smakar i form av effekt.

Precis som vid all annan typ av kommunikation så måste man backa bandet, början från början och göra sitt strategiska arbete från grunden genom att arbeta stegvis:

1. Vision - vårt ideala framtidstillstånd.
2. Mission - syftet med vår verksamhet
3. Målbild - vårt långsiktiga mål.
4. Strategi - våra huvudsakliga inriktningar/vägval för att åstadkomma förändring och resultat.
5. Målsättningar - kortsiktiga mätbara resultat.
6. Taktik - aktiviteter för att nå målsättningarna.
7. Taktiska mål - mätpunkter för framgång av taktiska aktiviteter.

Content marketing måste ha en tydlig strategisk roll i kommunikationsmixen för

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Peter_Drucker

att vara relevant och liksom all annan kommunikation bör målsättningarna vara konkreta och mätbara - ger våra insatser det resultat vi vill? Och för verkligen att skapa en framgångsrik innehållsstrategi bör man arbeta igenom fyra steg

1. Redaktionellt innehåll

- Varför ska vi jobba med redaktionellt innehåll?
- Vilken är vår primära målgrupp
- Vilken är vår kommunikativa ingång?
- Vilka strategier, plattformar och riktlinjer måste vi förhålla oss till?
- Vilken är vår redaktionella tonalitet?
- Hur ska vårt flöde se ut?

2. Målgruppens upplevelse

- Vilka är målgruppens behov och preferenser?
- Hur ser vårt redaktionella ekosystem ut?
- Hur ser kundresan ut?
- Vilka format ska vårt innehåll ha?
- Hur ska design forma vårt innehåll för mobil, platta och desktop?
- Vilka KPI:er är relevanta att följa upp?

3. Struktur

- Hur ska vi organisera vårt innehåll för bästa sökoptimering?
- Vilka taggar är mest intuitiva för vår målgrupp?
- Hur strukturerar vi vårt innehåll för att på bästa sätt kunna återanvända?
- Vad behöver vi ha på plats för personifierad kommunikation, AI osv?

4. Process

- Hur ser livscykeln ut för vårt innehåll?
- Vilka verktyg ska vi använda för att skapa publicera och bibehålla innehåll?
- Hur och när tar vi hand om vårt befintliga innehåll?
- Vem ansvarar för vad och vem får säga "nej"?

Enligt Kristina Halvorson arbetar de flesta företag och organisationer idag reaktivt eller i bästa fall taktiskt med sin content marketing. Med reaktivt menar hon att man hanterar sitt innehåll på ad hoc-basis med lite tanke på hur det ska hanteras eller vilka konsekvenser det får, dvs. helt i avsaknad av strategier och uppföljning. På den taktiska nivån har man skapat mer struktur för publicering, även om det fortfarande saknas en övergripande strategi och sammanhållning och arbetet oftast sker i silos och parallella processer. För att skapa ett meningsfullt innehållsarbete måste man ta stegen vidare till ett integrerat innehållsarbete där det som publiceras hänger ihop med verksamhet och planer, för att på sikt skapa ett förvaltande innehållsarbete där man ser sitt innehåll som en tillgång som ska hanteras varsamt, såväl i processer som teknisk utveckling. För att slutligen nå den strategiska nivån där content marketing har en nyckelroll i den digitala.

Hela seminariet kan lyssnas på via denna länk:

<https://schedule.sxsw.com/2018/events/PP97098>

Sammanfattning och huvudsakliga take aways. Varför SXSW relevant för fackförbund.

Varför är det då relevant för ett svenska fackförbund att närvara på SXSW? Främst handlar det om kopplingen till arbetsmarknaden. Den tekniska utvecklingen, oavsett om det handlar om AI, VR/AR eller nya kommunikationskanaler, har betydelse för den svenska arbetsmarknaden och dess framtid. Innovation och utveckling kommer att påverka samtliga de professioner som Sacoförbunden idag organiserar.

Varje del av arbetsmarknaden kommer att påverkas, även om det inte kommer se lika ut överallt, en del professioner kommer att försvinna, andra förändras, nya kommer tillkomma. Och för att fackförbunden inte ska bli obsoleta, stå vid sidan om då förändringar sker eller missa att se de möjligheter som utvecklingen för med sig så är det av högsta vikt att både närvara vid, ha insyn i och delta i de diskussioner om framtid och utveckling som förs. Då SXSW är en av de största årliga tillställningarna, där samtidsutmaningar och innovation diskuteras, är det en naturlig plats att närvara vid även för svenska fackförbund. Särskilt för ett förbund som organiserar flera av de områden som diskuteras – kommunikation och kultur.

Våra viktigaste take aways kopplade till arbetsmarknaden är både kopplade till teknisk utveckling och till människan. En spaning var att AI och teknisk utveckling diskuterades mycket, och att diskussionen kring människans roll i utvecklingen var mycket närvarande. En del av det handlade om ledarskap, både ur chefsperspektiv – vilket typ av ledarskap behövs i en värld som ständigt förändras, och ur medarbetarperspektiv – vilket typ av ledare behöver jag vara för mig själv för att hålla ett helt arbetsliv där det enda som är konstant är förändring och att tempot ständigt höjs?

Dessutom är det relevant för alla som arbetar med kommunikation inom Sacoförbunden, oavsett om det rör opinionsbildning eller marknadskommunikation. Den tekniska utveckling som sker, liksom den utveckling som sker på befintliga och nya plattformar, är nödvändig för fackens kommunikationskompetens. För att kunna vara relevanta idag och i framtiden. Den utveckling som går allt mer mot styrning och identifiering via röst och ansikte kommer att ha bäring för svenska kommunikationsavdelningar. Hur tar vi steg mot detta när det de senaste åren har handlat om att skaffa Bank-ID? Hur utvecklar vi våra kommunikationsstrategier när AI:n inom en snar framtid kommer att sammanfatta de olika fackens erbjudanden och vi själva inte på samma sätt styr vad mottagaren läser? Och hur utvecklar vi vår kommunikation mot att bli allt mer röststyrd och sammanfattande när vi de senaste åren fokuserat på visuellt och rörligt, utifrån plattformarnas förändrade algoritmer.

Kanske åkte vi därifrån med fler frågor än svar, eller så lyfte SXSW på precis de stenar som behövdes för att vi tillsammans ska kunna ta de steg som behövs för att fortsätta vara relevanta och för att göra rätt vägval i den snabba utvecklingen framöver.