



Retorik

Saco den 7 juni 2018

Marianne Sterner
språkkonsult
Riksbanken



Förmedla ditt budskap
Förmedla ditt engagemang





- Fakta
- Känsla och närvaro
- Trovärdighet



Att oroa sig är inte att planera





Planeringen börjar med

- Syfte – klart och uttalat
- Lyssnare – kunskap, intresse och behov
- Ämne – tydligt avgränsat med ett huvudbudskap



Undvik två vanliga problem

Att ta med för mycket...

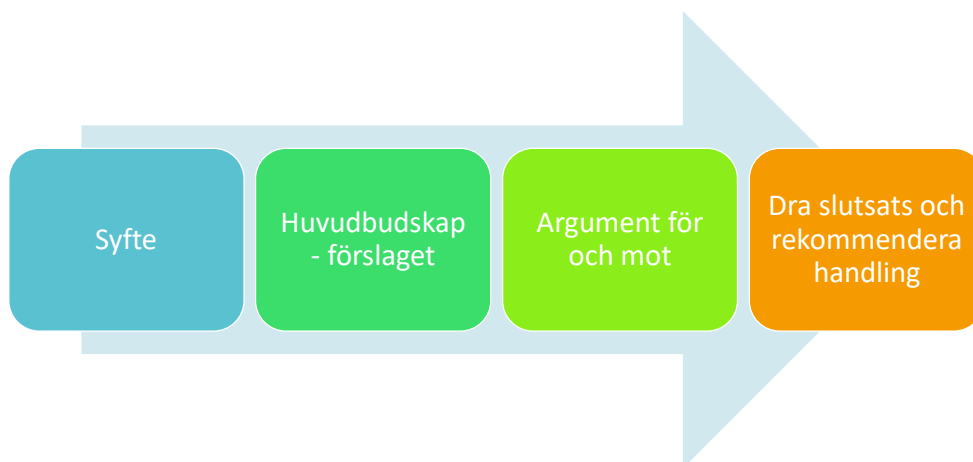


Undvik två vanliga problem

...eller att lägga tonvikten fel



Argumentation för ett förslag





Tumregler för bilder

- Bestäm budskapet först
- Se till att ord och bild samspelar
- Lagom många bilder
- Kortfattad och läslig text



Ta rummet i besittning!



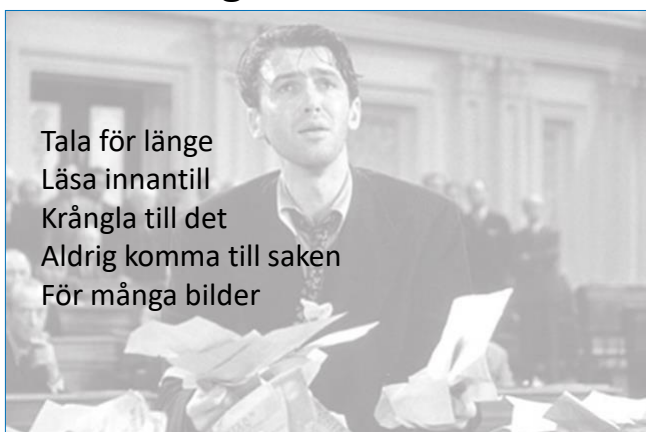


Röst och tal + kroppsspråk = engagemang



1668
2018
350

Vanligaste misstagen



1668
2018
350



Gör som de goda talarna

